



Nicolas CLAVEAU
Directeur Artistique
& designer graphique

35 rue de Verdun,
34 000 Montpellier
Permis B

contact@nicolasclaveau.com
+33 (0)6 62 26 31 37

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

En tant qu'indépendant

Depuis 2005 Directeur Artistique et designer graphique indépendant
n° d'ordre Maison Des Artistes – C 656 593

En tant que salarié

Depuis 2019 **TelSète** (groupe TF1) à Sète (34) – CDU en tant que designer graphique / dessinateur en décor (5 mois)

2009 **Agence PatteBlanche** à Montpellier (34) – Mi-temps complété par des missions
—2011 CDI de 2 ans
DA et design graphique des projets de communication de l'agence

2003 **Société Estéban** à Montpellier (34) – CDI de 4 ans à temps plein puis 2 ans de missions
—2009 Conception et réalisation de la communication de l'entreprise : dossiers de presse, PLV, mailings, e-mailings, ...). Conception et exécution de packagings. Réalisation de maquettes volumes.

2003 **Agence Studio B** à Montpellier – stage 1 mois
Développement et intervention sur la réalisation du site de l'agence.

2002 **Agence de communication Idées-go** à Perpignan (66) – CDD de 4 mois et missions
Conceptions / réalisations / déclinaisons de campagnes publicitaires, logotypes, sites internet, e-mailings...

2001 **Agence web SMI télécom** à Perpignan – CDD de 4 mois
Développement des chartes graphiques, des projets multimédias (sites virines, boutique en ligne, cd-rom...).

2000 **Start-up Silicon valette** à Perpignan – CDD 1 an
—2001 Développement des chartes graphiques, des projets multimédias (cd-roms, sites internet, ...).

ENSEIGNANT/INTERVENANT EN ARTS GRAPHIQUES

Depuis 2017 Enseignant en histoire du graphisme et Arts graphiques – **école E-artsup** – Montpellier (4h/semaine)

2012 Workshops Interventions en classe de 1^{ère} année de BTS com° visuelle – **école**
— 2016 **IPESAA** – Montpellier. Thématiques des workshops : la micro-édition (2012), le livre d'artiste (2013), l'affiche de spectacle (2014), interventions graphiques dans la rue «Vis-à-Vis» (2015), «Ping-Pong» (2016).

Depuis 2012 Intervenant dans plusieurs collèges (collège Joffre de Montpellier 2012, 2013), collèges en Aveyron (2013).

2007 animateur multimédia au **Musée Fabre** de Montpellier (CDD de 6 mois). Réception et encadrement du public (scolaires niveau 1 et 2, et tout public). Élaboration et conception des projets et des ateliers.

2006 animateur d'un atelier graphisme pour l'**ECM Kawenga** de Montpellier (10 séances de 2 heures sous forme de workshop).

2005 Enseignant en arts graphiques niveau BTS multimédia, BAC Pro et CAP
— 2006 arts graphiques. **Établissement Ruffel** de Sète (34) et de Béziers (34) (12h/semaine)



EXPOSITIONS/PERFORMANCES

2017	Les Moyens du Bord (Morlaix) – Exposition Le Lieu Multiple (Montpellier) – Exposition
2016	Lieu d'art Le Zo Anima (Nîmes) – Exposition Théâtre de l'Horizon (La Rochelle) – Exposition
2015	Espace Transit (Montpellier) – Exposition
2012	Festival LuberonJazz (Apt) – Exposition Les Arts des Vignes (Sussargues) – Performance / projections
2011	Festival Off de Jazz de Montréal – Performance / projections dans différents lieux
2010	La Chapelle (Montpellier) – Performance
2009	Le Village Hangar (Maussane les Alpilles) – Performance / projections Centre Européen de Poésie d'Avignon (Avignon) – Performance / projections
2008	ECM Kawenga (Montpellier) – Performance

AUTRES INFORMATIONS

2009 — 2013	Organisateur des rencontres «Points Communs Graphisme» champ des arts de l'image à Montpellier. Une programmation transdisciplinaire d'ateliers, rencontres autour de l'illustration, du graphisme, la typographie, la danse, la poésie... Ces rencontres étaient soutenues par l' ECM Kawenga (centre d'arts numériques) : Marc Webster, Fernand Dutilleux (Processing), Christelle Kirchstetter (directrice centre international du graphisme de Chaumont, 2003 – 2009), Pierre Soletti (auteur – poète), Cyril Hatt (plasticien), Didier Mazellier (designer graphique), Patrice Soletti (musicien).
2013 — 2015	Développement d'une plateforme numérique Graphiste-LR destinée aux designers graphiques de la région Languedoc-Roussillon.

FORMATIONS

Depuis 2006	Stages et formations complémentaires (calligraphie, typographie, techniques d'impression artisanales...).
2003 — 05	BTS «Communication Visuelle» (opt. multimédia) en alternance au pôle Ruffel à Béziers (34).
2002 — 03	1 ^{ère} année de BTS «Communication Visuelle» (opt. pub/édition) à l'ESMA à Montpellier.
2001 — 02	MANAA à l'ESMA : année préparatoire en arts appliqués.

LOGICIELS ET CONNAISSANCES

Suite Adobe Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign
Règles typographiques – Maîtrise des normes / signes de corrections
Retouches / flashage – chromie – maîtrise de la chaîne graphique, outils de gestion de projet
Conception pédagogique et animation de formations en design graphique

LANGUES

Anglais : bases scolaires rapidement perfectibles.
Espagnol : bases scolaires rapidement perfectibles.