

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

DIRECTEUR ARTISTIQUE / DESIGNER GRAPHIQUE

- 2009-11** agence PATTEBLANCHE à Montpellier (34) - CDI
DA et design graphique des projets de communication de l'agence
- 2007-09** Société ESTÉBAN à Montpellier (34) - CDI
Conception et réalisation de la communication de l'entreprise : dossiers de presse, PLV, mailings, e-mailings, ...). Conceptions et exécutions de packagings. Mise en place de maquettes volumes...
- depuis 2005** Directeur Artistique et designer graphique indépendant
- 2003-05** Société ESTÉBAN à Montpellier (34) - CDD
Conception et réalisation de la communication de l'entreprise : dossiers de presse, PLV, mailings, e-mailings, ...). Conceptions et exécutions de packagings. Mise en place de maquettes volumes...
- 2003** Agence STUDIO B à Montpellier - stage d'un mois
Développement et intervention sur la réalisation du site de l'agence.
- 2002** Agence de communication IDÉES-GO à Perpignan (66) - CDD de 4 mois
Conceptions/réalisations/déclinaisons de campagnes publicitaires, de logotypes, sites internet, e-mailings...
- 2001** SUD CONSEIL ÉDITIONS à Perpignan - missions
Exécutions liées au domaine de l'édition (agenda, brochures, ...).

Agence web SMI TÉLÉCOM à Perpignan - CDD de 4 mois
Développement des chartes graphiques, des projets multimédias (sites virines, boutique en ligne, cd-rom...).
- 2000-01** start-up SILICON VALETTE à Perpignan - CDD d'un an
Développement des chartes graphiques, des projets multimédias (cd-roms, sites internet, ...).

ENSEIGNANT/INTERVENANT EN ARTS GRAPHIQUES

- 2012 et 2013 Workshops** Interventions en classe de 1ère année de BTS com^o visuelle - école IPESAA - Montpellier.
Thématiques des workshops : la microédition (2012) et le livre d'artiste (2013).
- depuis 2012 Intervenant** dans plusieurs collèges (collège Joffre de Montpellier 2012, 2013), collège public de St Gèniès en Aveyron (2013),
- 2010 Intervenant** dans le cadre de la formation master Territoires et sociétés, aménagement et développement local / géomatique (SIIG3T) Université Montpellier III.
- depuis 2009 Organisateur** des rencontres dans le champ des arts de l'image "Points Communs Graphisme" à Montpellier.
Une programmation transdisciplinaire d'ateliers, rencontre allant de l'illustration au graphisme, la typographie...
Ces rencontres sont soutenues par Kawenga (centre d'arts numériques).
- 2007 Animateur multimédia au Musée Fabre** de Montpellier (CDD 6 mois).
Réception et encadrement du public (scolaires niveau 1 et 2, et tout public).
Élaboration et conception des projets et des ateliers.
- Animateur d'un atelier graphisme pour l'ECM Kawenga** de Montpellier (10 séances de 2 heures sous forme de workshop).
- 2005-06 Enseignant en arts graphiques** à des classes de BTS multimédia et CAP graphiques.
Établissement RUFFEL de Sète (34) et de Béziers (34).

FORMATIONS

- depuis 2006** Stages et formations complémentaires (calligraphie, typographie, techniques d'impression artisanales etc.).
- 2003-05 B.T.S. «communication visuelle» (opt. multimédia) en alternance** au pôle Ruffel à Béziers (34).
Initiation aux langages de programmation PHP, JAVA, bases de données, consolidation des connaissances en html, et action script. Référencement, mise en place de projets multimédia (plannings etc.).
- 2002-03 1ère année de B.T.S. «communication visuelle» (opt. pub/édition)** à l'E.S.M.A. à Montpellier.
Application des différents outils de communication, mix-média, budgetisation d'une campagne, etc. Consolidation des connaissances de la chaîne graphique et du prépresse.
- 2001-02 M.A.N.A.A.** à l'E.S.M.A. : année préparatoire en arts appliqués.

COMPÉTENCES

graphisme : Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign, Acrobat, Quark X-Press, Macromédia Dreamweaver, Flash...
langue : **Anglais** : lu, parlé et écrit. **Espagnol** : bases scolaires rapidement perfectibles.

ACTIVITÉS & INTÉRÊTS

Intérêt pour l'art contemporain, l'activisme social et artistique, l'édition d'art.
Lectures : psychologie, économie, communication, presse politique etc..